



MAKE.MY.STRATEGY

BUILD FOR SUCCESS

Danmarks bedste online strategiservice

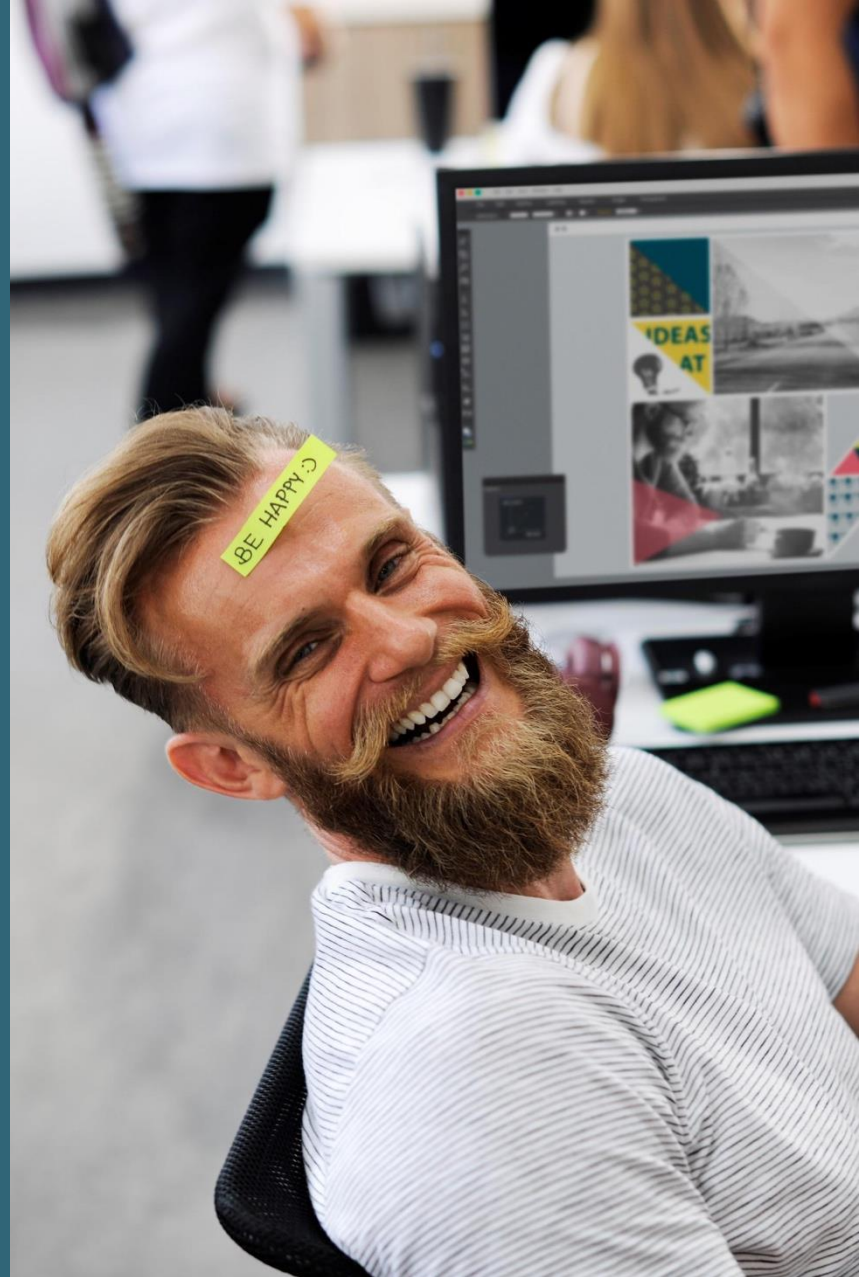
Lad os berige verden sammen

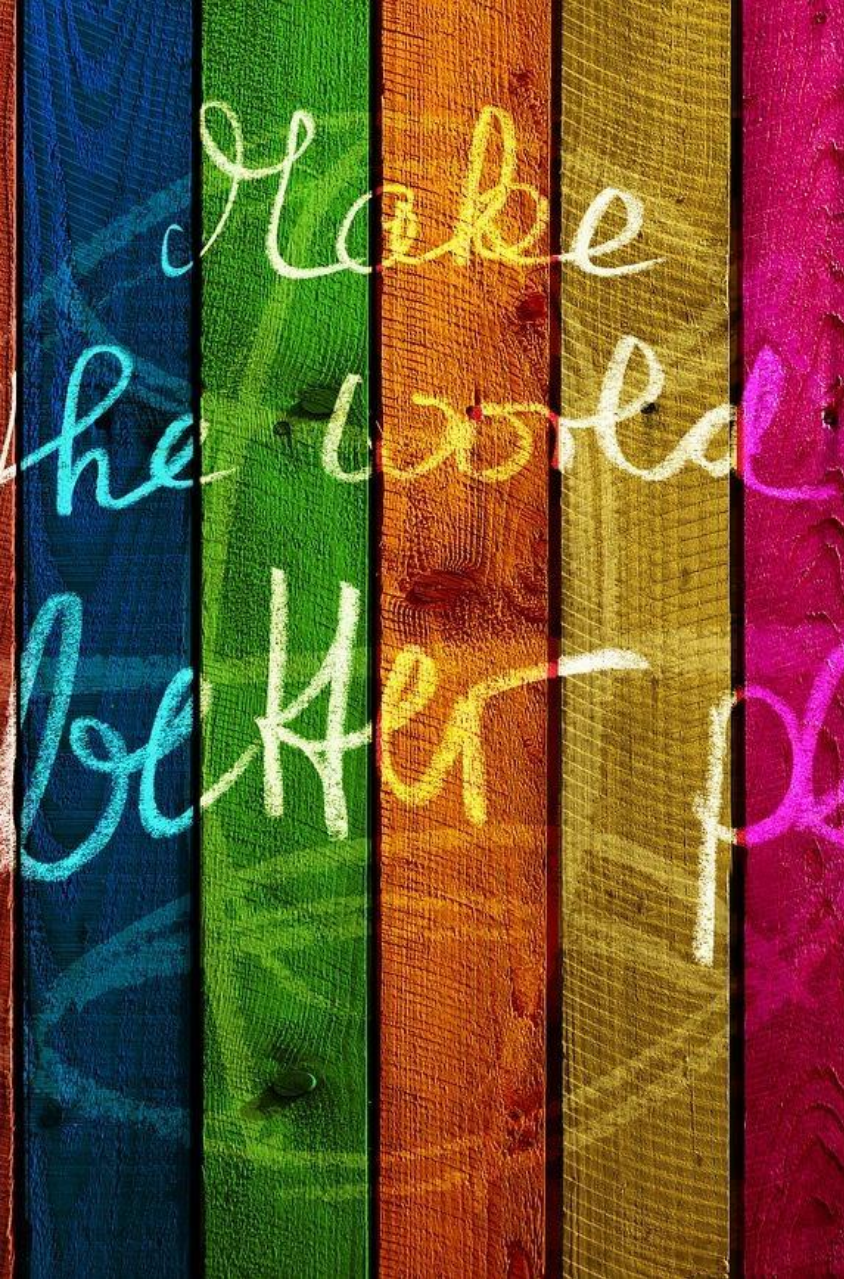
Drivkraft og kernekompetence

MakeMyStrategy's kernekompetence er at bygge bro mellem

- strategisk ekspertviden
- diverse strategimodeller
- nye digitale løsninger

– så du **LET** og **ENKELT**, kan arbejde med strategi – lige fra at udarbejde en overskuelig og professionel strategiplan med en konkret handlingsplan til at samle virksomhedens forskellige strategimaterialer til en koordineret fælles handlingsplan.





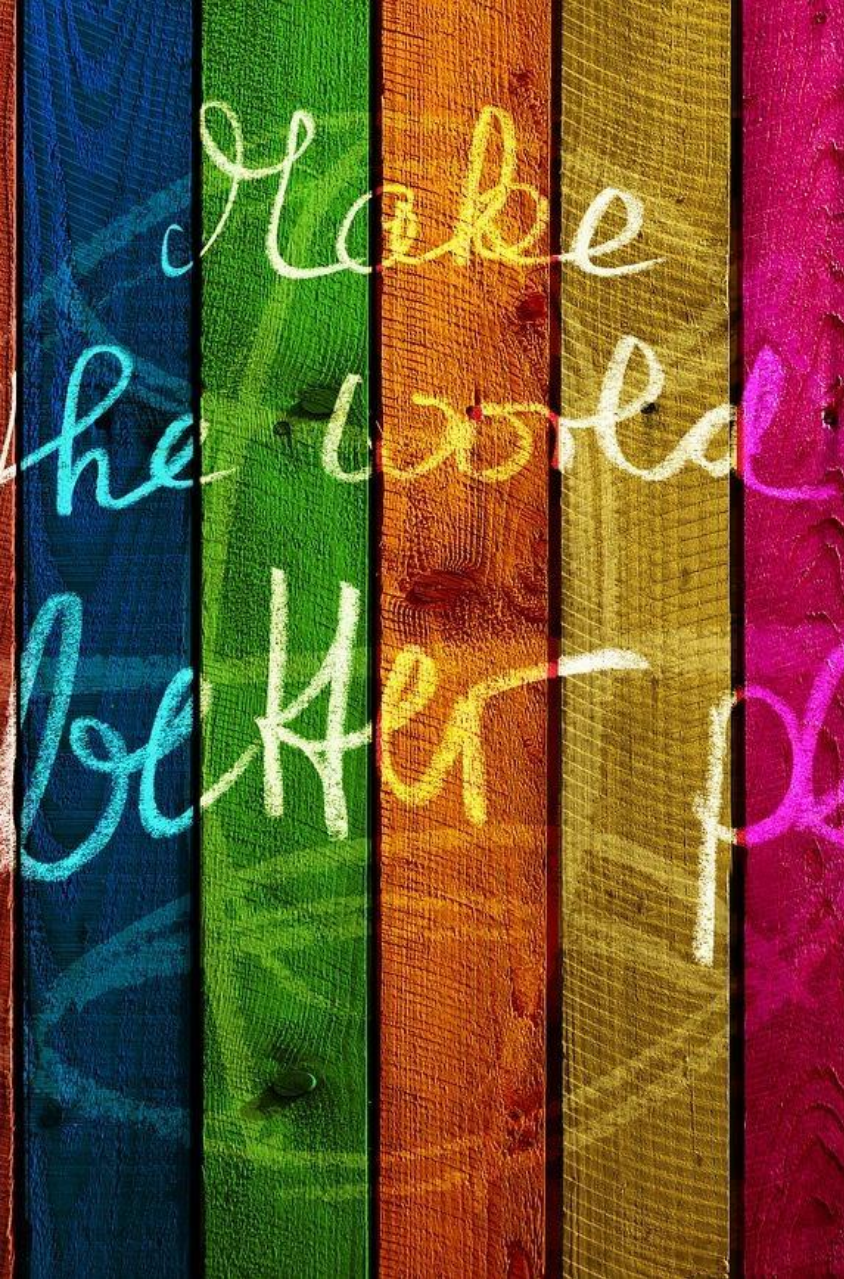
Share best practice

MakeMyStrategy™ er designet og udviklet på baggrund af viden og erfaring som stammer fra mere end 300 succesfulde strategiske forandringsprojekter.

Erfaringer herfra er omsat til denne digitale strategiservice tilsat muligheden for at

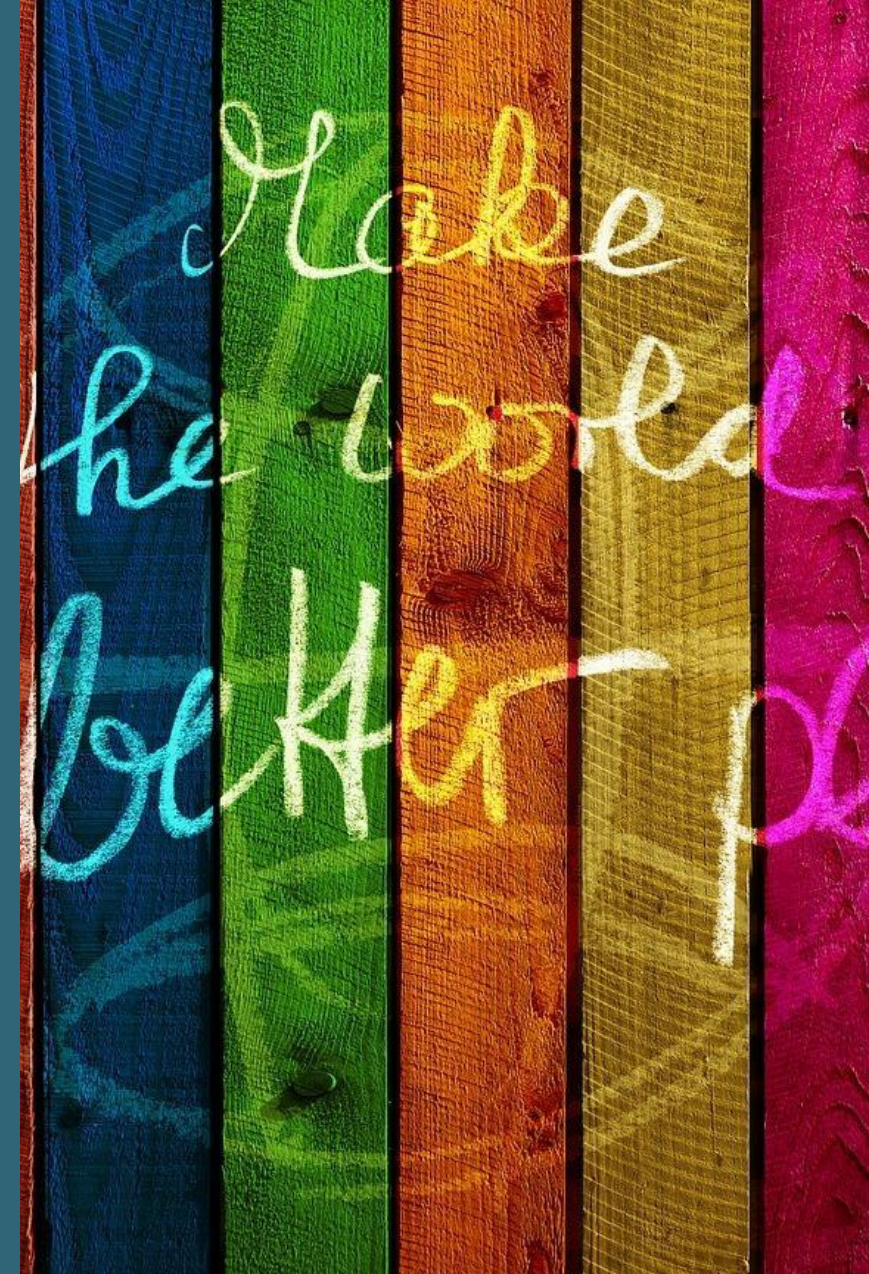
- indarbejde eget materiale
- involvere relevante personer for at sikre optimal eksekveringen
- arbejde dynamisk og agilt

Med andre ord får du med MakeMyStrategy™ en strategiløsning som er testet af og som virker!



Du får

- En digital og strømlinet strategiservice, der sikrer at
 - snuden holdes i strategi-sporet
 - tanker og eksisterende delmaterialer struktureres
 - relevante personer kan involveres
 - input merges sammen og transformeres til en koordineret handlingsplan, et summary samt en detaljeret strategiplan
- En cloudbaseret løsning, der fungerer på alle enheder og som ikke kræver installation
- Adgang 24/7 - stop og start igen – alt sammen i eget tempo
- Anerkendte teoretiske strategimodeller er omsat til en enkel og forståelig digital strategiservice
- En økonomisk overkommelig strategiservice, der kan anvendes dynamisk samt med eller uden brug af konsulenter
- Optimering af TID og PENGES.





Målgruppen

Nogle virksomheder, uanset hvor stor eller lille virksomheden er, har store strategiske ambitioner og andre virksomheder har mindre strategiske ambitioner.

Desuden har nogle virksomheder arbejdet meget struktureret med strategi og har stor erfaring med strategiarbejde, mens andre virksomheder har arbejdet beskedent med strategi.

Derfor er målgruppen ikke defineret ud fra størrelsen af virksomheden eller omsætningen i virksomheden.

Valg af strategiserviceniveau afhænger af virksomhedens strategiske ambition og strategiske erfaring – se næste side.

Parametre til brug for valg:

	Starter	Pro
Virksomhedens strategisk ambition og markedskompleksiteten	Mindre	Større
Erfaring med strategiarbejde	Beskednen erfaring	Større erfaring
Behov for detaljeret strategiplan fx. af hensyn til investorer, kvalificeret dialog med ejer/øvrige interessenter mm.	Ej så stort behov	Større behov
Behov for et dynamisk strategiværktøj, der samler diverse modeller og som kan anvendes igen og igen	Mindre betydning	Stor betydning

Basis for navigation på havet

- A. Et søkort
- B. En udgangshavn
- C. En ankomsthavn
- D. En velplanlagt rute
- E. En skipper til at føre skibet fra udgangshavn til ankomsthavn

"Et er et søkort at forstå – et andet skib at føre"

Ludvig Holberg, 1723



Intelligent brug af TID og PENG

Lad den enkle og billige digitale StrategiService MakeMyStrategy™ hjælpe med udformningen af strategien dvs. søkort, udgangshavn, ankomsthavn og en velplanlagt rute.

Og få et større budget til eksekveringen dvs. en skipper til at føre skibet fra udgangshavn til ankomsthavn.

✅ INTELLIGENT brug af TID og PENG ✅

Du føres igennem dette arbejdsflow



NUTID



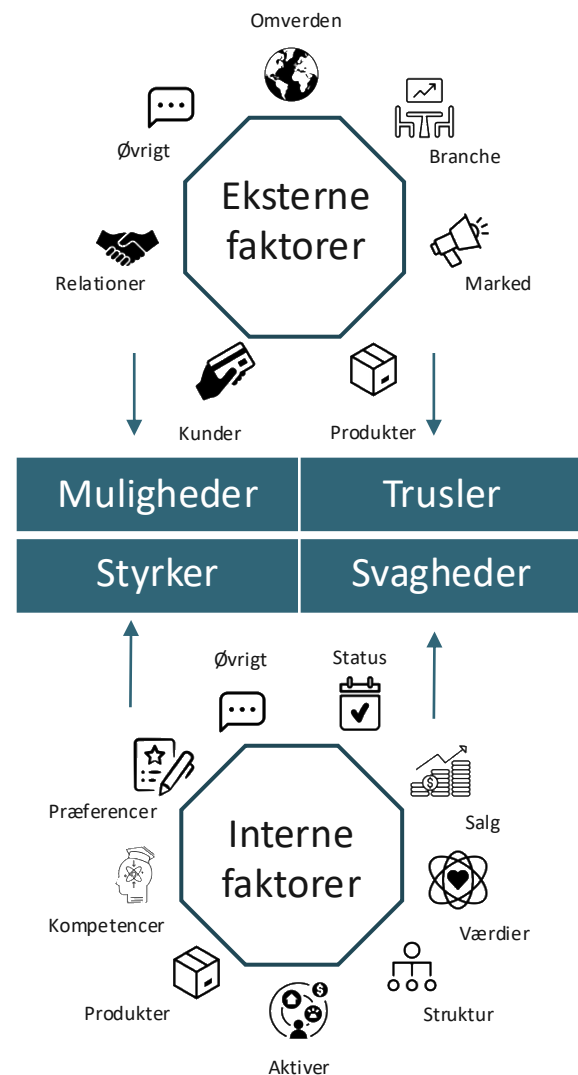
FREMTID



HANDLING

Nutid:

Arbejdsflow som udleder muligheder, trusler, styrker og svagheder samt identificerer de væsentligste aktuelle forandringsbehov



Prioritering af	
Muligheder	Trusler
Styrker	Svagheder
Netto-overblik over	
Muligheder	Trusler
Styrker	Svagheder

Ud fra netto-overblik kombineres mulighed med styrke ● og trussel med svaghed ●. Dermed identificeres de væsentligste forandringsbehov som virksomheden står overfor.

Fremtid:

Udarbejdelse af vision, mission og værdier samt evt. verdensmål

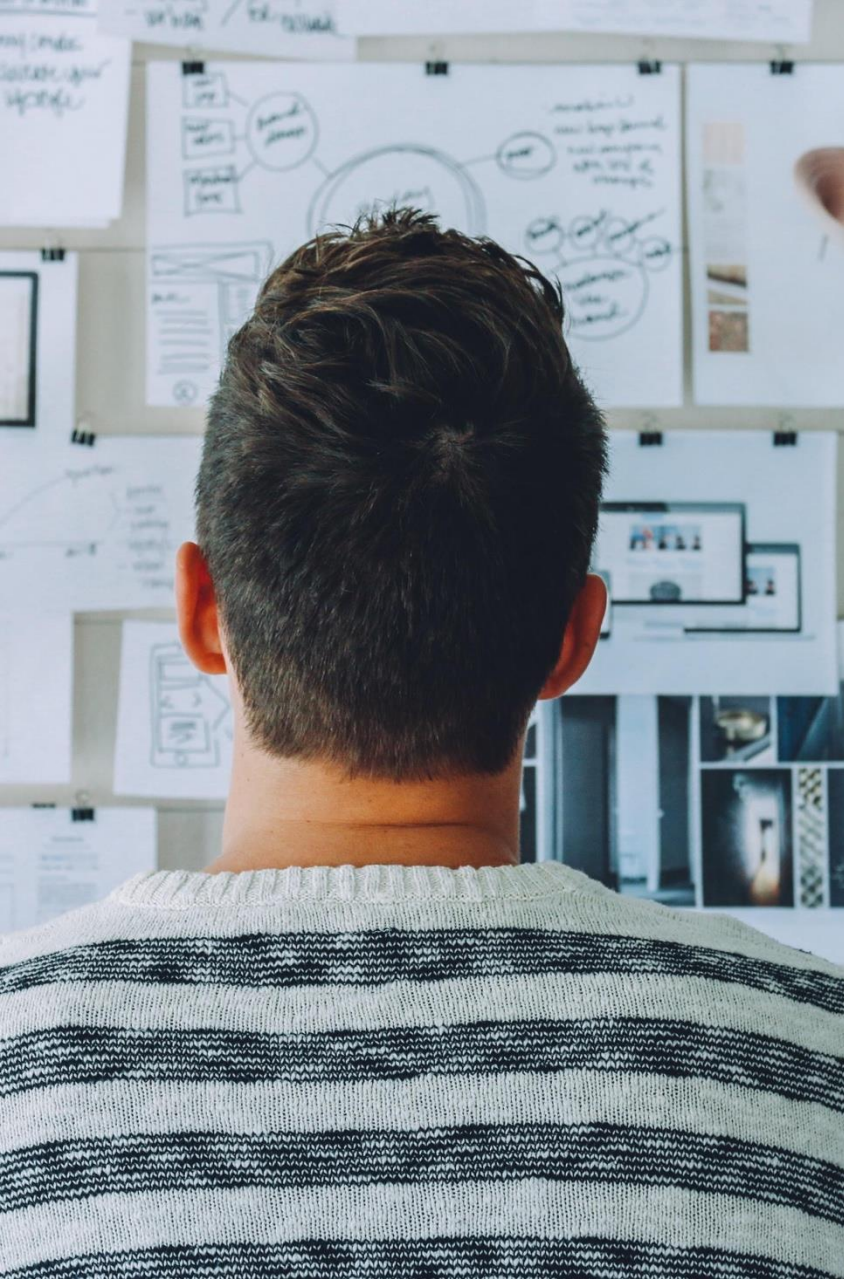
Vision
Mission
Værdier



Handling:

Udarbejdelse af Must-Win Battles samt tidsangivelser

Must-Win Battles
Automatisk dannede aktiviteter (opstartstidspunkt angives), der skal igangsættes for at "vinde" de identificerede Must-Win Battles og dermed nå målet (visionen)
Output som dannes automatisk
Executive summary 🔍
Handlingsplan 👤
Detaljeret strategiplan 📄



Virksomheden står fx. overfor én eller flere af disse udfordringer...

- ...behov for en klar kommunikationsstrategi, men mangler den overordnede strategi
- ...behov for en strategiplan inklusiv en eksekverbar handlingsplan
- ... ønsker et dynamisk strategiværktøj
- ...diverse strategimateriale, viden, ideer, erfaringer mm. er ikke omsat til en fælles og koordineret handlingsplan
- ... ønsker at virksomheden skal vokse
- ...brug for bedre lånevilkår, dokumentation overfor banken eller at tiltrække yderligere kapital
- ...behov for at kvalificere dialogen med ejere og øvrige interessenter
- ...ønsker ikke eller har ikke økonomien til, at entrere med de større strategikonsulenthuse
- ...ønsker læring om strategi undervejs

Udbytte...

- ...en konkret handlingsplan, som du kan kommunikere og styre ud fra
- ... en detaljeret strategiplan baseret på anerkendte modeller
- ...struktureret overblik over den nuværende situation incl. en dokumenterbar SWOT-oversigt
- ...præcis beskrivelse af målet for fremtiden
- ...alt strategimateriale kan samles eet sted
- ...minimal berøring af daglig drift og spar tid samt ressourcer, da denne strategiservice er cloudbaseret og ikke kræver konsulenter
- ...spar kursus- og fraværstid, faciliteter, transport, forplejning...
- ...opnå læring undervejs, alinement og et redskab til kommunikation
- ...sporbarhed så relevante personer kan se bevæggrundene til handlingsplanen
- ...output kan anvendes overfor ansatte, stakeholders eller investorer og banker.



Andreas Knudsen, bestyrelsesformand i Grotrian A/S



<https://www.youtube.com/watch?v=BIV7DNQA7Mw&t=10s>

Andreas Knudsen, bestyrelsesformand i Grotian A/S

” Vi har valgt at benytte os af MakeMyStrategy™ for blandt andet at sikre, at vi kommer hele vejen rundt om strategiprocessen for samtidig at opnå en eksekverbar strategi med tydelige mål og delmål.

Det er tydeligt at mærke den store portion af professionalisme, der er lagt i systemet og vi kan kun varmt anbefale det online strategiværktøj MakeMyStrategy™.”



Peter Lund Olsen, ejer og direktør i Knudsker EI ApS

” MakeMyStrategy™ har udviklet et værktøj som på en let og god måde hjælper med at fastlægge en strategiplan.

Dette arbejde kræver normalt hjælp fra konsulenthuse. Nu bestemmer man selv hvornår der skal arbejdes med planen og alle overvejelser er man selv 100% involveret i.”



Mogens Birch-Larsen, stifter og CEO i ConsulTeam Management ApS

”MakeMyStrategy™ giver et fantastisk beslutningsgrundlag for virksomheder der ønsker vækst, kapital eller står overfor væsentlige strategiske beslutninger.

MakeMyStrategy™ bygger på anerkendte og gennemprøvede strategiske modeller, men er langt mere end blot tankespind. Dine input omdannes nemlig til en klar og konkret handlingsplan, der giver et godt grundlag for eksekveringen.

Der er tale om et professionelt værktøj, der er godt struktureret. Alt foregår digitalt og uden brug af konsulenter, hvilket gør arbejdet både meget fleksibelt, enkelt og billigt. Samtidig kan du selv vælge, hvilket tempo, du gennemfører processen i uden at noget går tabt.

MakeMyStrategy™ kan med stor fordel anvendes af både mindre og større virksomheder samt af rådgivere som ønsker at effektivisere og kvalificere deres rådgivning”



Maria Mejnertsen, stifter og CEO i Art Not Alone

” Hvor er det et brugervenligt og kærligt guidende format.

Jeg er virkelig imponeret.

Har for første gang fået skrevet ting ned, som jeg har gået med i hovedet i ni måneder.

TAK! ”



Sebastian Glanz, SPARK entrepreneurShip Program & Innovation Centre Denmark, Silicon Valley

“En strategiproces kan hurtigt fremstå uoverskuelig.

*MakeMyStrategy™ er et super godt værktøj til at strukturere og skabe
sporbarhed i det strategiske arbejde
- fra start til slut”*



Lone Zibrandtsen, Direktør i Zibrandtsen Consulting ApS

"Super godt on-line strategiværktøj til at ny- eller retænke strategi.

Jeg har fået nogle nye og klare inputs til handling og opmærksomhedspunkter.

*Som lille virksomhed kan man drukne i drift og glemme at løfte blikket.
Det hjælper MakeMyStrategy™ med.*

Jeg kan klart anbefale det."



Suezanna Zenani, ejer og stifter af Zenani

” Tak for et superlækkert værktøj.

Jeg klikkede mig let ind via hjemmesiden og blev guidet så fint igennem alle trinene.

Det er let at gå til og dejligt brugervenligt.

Min generelle oplevelse er, at MakeMyStrategy™ er et stærkt gennemtænkt og topprofessionelt strategiværktøj.

TAK.”



Jeanne Lindholdt, Owner Jobagenterne, Owner SpotOnJobs, medejer og founder Jobagenterne Danmark

"Som iværksætter og selvstændig med flere virksomheder, - og ikke det store "strukturmenneske", er der mange opgaver og rigtig mange løse lapper og lister med ting, der skal gøres.

MakeMyStrategy™ er lige, hvad jeg havde brug for.

Det tog mig lidt tid at komme igennem alle spørgsmålene, men det er kun godt fordi det er vigtige spørgsmål og svar, som der skulle tages stilling til på et eller andet tidspunkt.

Hvis jeg gik i stå undervejs brugte jeg de fiktive cases og supportfunktionen. Supporten arbejdede hurtigt og effektivt og i dag sidder jeg så med min strategiplan - og det fulde strukturerede overblik over, hvad der skal igangsættes og i hvilken rækkefølge.

Outputtet og værdien for mig er langt større end prisen 😊 "

